

## REGULAMIN PROMOCJI

### „Promocja Vital”

#### 1. DEFINICJE

**Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Promocji.

- 1.1. Promocja** – niniejsza akcja promocyjna pod nazwą „Promocja Vital” organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Sprzedaży (określonych w pkt 1.5.) uprawniająca do uzyskania Nagrody (określonej w pkt 4.), skierowana do osób, które na zasadach określonych w Regulaminie dokonają zakupu Produktu Promocyjnego oraz zgłoszą swój udział w Promocji.
- 1.2. Organizator** – WETWO Anna Raczyńska z siedzibą w Poznaniu (61-058), przy ul. Starkowskiej 4, wpisany do ewidencji działalności gospodarczej dnia 01.12.2013 prowadzonej przez Centralną Ewidencję i Informację o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, NIP: 4990365285; REGON: 320072701, reprezentowaną przez: Annę Raczyńską (Właściciel).
- 1.3. Produkt Promocyjny** – wybrane produkty marki Franke będące fabrycznie nowymi, nieużywanymi produktami, zakupionymi w Punktach Sprzedaży (pkt 1.4.), wskazane w punkcie 3. Niniejszego Regulaminu.
- 1.4. Punkt Sprzedaży** – sklepy znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzące sprzedaż Produktów Promocyjnych, w tym również sklepy internetowe.
- 1.5. Uczestnik** – wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadając pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, spełniająca wszystkie warunki określone w Regulaminie, która zakupiła Produkt Promocyjny w Punkcie Sprzedaży w terminie zakupu Produktu Promocyjnego, zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego warunki oraz dokonała zgłoszenia udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej lub osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP nabywcy).
- 1.6. Strona Internetowa** – strona internetowa pod adresem:  
**[www.franke.com/pl/pl/hs/polecane/vital.html](http://www.franke.com/pl/pl/hs/polecane/vital.html)** dostępnej też przez adres skrócony  
**[www.franke.pl/promocjavital](http://www.franke.pl/promocjavital)**
- 1.7. Termin zakupu** Produktu Promocyjnego – termin **od 6 grudnia 2021 roku od godz. 00:01 do 31 grudnia 2022 roku, godz. 23:59**. W przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym – w godzinach otwarcia danego punktu sprzedaży.
- 1.8. Czas trwania Promocji** – termin **od 6 grudnia 2021 roku do 31 grudnia 2022 roku**.
- 1.9. Termin Rejestracji** – termin, w którym należy dokonać Zgłoszenia Rejestracyjnego Produktu Promocyjnego. Trwa **od 6 grudnia 2021 od godz. 00:01 do 14 dni** od daty zakończenia Czasu trwania Promocji, tj. **do 14 stycznia 2023 roku, godz. 23:59**.
- 1.10. Nagroda** – kwota **300 zł (słownie: trzysta złotych, zero groszy)**.

- 1.11. **Pula Nagród** wynosi 600 000,00 zł brutto (słownie: sześćset tysięcy złotych, zero groszy) na moment rozpoczęcia Akcji.
- 1.12. Organizator może wcześniej zakończyć Akcję, w szczególności w przypadku, gdy **Pula Nagród** wyczerpie się przed upływem Czasu Trwania Akcji. W takiej sytuacji Organizator umieści na Stronie Akcji informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania **Puli Nagród**.
- 1.13. W przypadku wcześniejszego zakończenia Akcji Uczestnicy którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w punkcie 5 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji mają prawo do otrzymania Nagrody. Spełnienie warunków po dniu wcześniejszego zakończenia Akcji nie uprawnia do otrzymania Nagrody.
- 1.14. **Zgłoszenie Rejestracyjne** – dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia udziału w Promocji, o którym mowa w pkt. 6.1.2. zawierające w szczególności, prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy (w formie elektronicznej), oraz czytelny skan/zdjęcie Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego, a także czytelny skan/zdjęcie wyciętego kodu kreskowego z opakowania Produktu Promocyjnego.
- 1.15. **Dowód Zakupu** – paragon za zakup Produktu Promocyjnego zawierający model Produktu Promocyjnego.
- 1.16. **RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Organizator działa we własnym imieniu na zlecenie Franke Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Sękocinie Nowym (05-090), przy ul. Franke 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego – pod numerem KRS 0000132692, posiadającą NIP: 5220101266, kapitał zakładowy w wysokości 27.000.000 zł (zwanej dalej: **Franke Polska**).
- 2.2. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 2.3. Zakupu Produktu Promocyjnego można dokonać wyłącznie w okresie **od 6 grudnia 2021 roku od godz. 00:01 do 31 grudnia 2022 roku, godz. 23:59**. W przypadku zakupu w sklepie internetowym o zachowaniu powyższego terminu decyduje data sprzedaży określona w dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego przez sklep internetowy.
- 2.4. Informacje na temat Promocji udostępniane będą poprzez materiały informacyjne umieszczone w Punktach Sprzedaży oraz na Stronie Internetowej **[www.franke.com/pl/pl/hs/polecane/vital.html](http://www.franke.com/pl/pl/hs/polecane/vital.html)** dostępnej też przez adres skrócony **[www.franke.pl/promocjavitall](http://www.franke.pl/promocjavitall)** Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny – Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu udziału w Promocji.

**3. PRODUKTY PROMOCYJNE MARKI FRANKE OBJĘTE PROMOCJĄ** wskazane zostały poniżej:

<b>Produkt promocyjny</b>	<b>Model baterii</b>	<b>Kolor baterii</b>	<b>Numer katalogowy</b>
Bateria kuchenna filtrująca wodę	VITAL SEMI-PRO	CHRO/GUN METAL	120.0621.230
	VITAL SEMI-PRO	CZARNA STAL	120.0621.313
	VITAL J	CHRO/GUN METAL	120.0621.229
	VITAL J	CZARNA STAL	120.0621.312
	VITAL S	CHRO/GUN METAL	120.0621.228
	VITAL S	CZARNA STAL	120.0621.311

**4. NAGRODY**

- 4.1.** Nagrodą w Promocji jest kwota w wysokości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych, zero groszy). Podana wartość jest w kwocie brutto.
- 4.2.** Nagroda po ewentualnym potrąceniu obowiązujących podatków przelana zostanie na konto bankowe podane przez Uczestnika Akcji w Zgłoszeniu Rejestracyjnym.
- 4.3.** Uczestnik nie może żądać przekazania Nagrody w innej formie niż przewidziana niniejszym Regulaminem.
- 4.4.** Nagrody przyznawane będą na bieżąco w miarę napływania Zgłoszeń Rejestracyjnych, w terminie do 30 dni od daty pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Rejestracyjnego złożonego na zasadach wskazanych zgodnie z pkt 6. Regulaminu.
- 4.5.** Jednorazowa wartość Nagrody dla jednego Uczestnika jako nieprzekraczająca kwoty 2 000 zł, podlega zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na gruncie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 200). Łączna wartość Nagród przyznana w ramach Akcji jednemu Uczestnikowi nie może przekroczyć 2 000 zł.
- 4.6.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych, uniemożliwiających przekazanie Nagrody zgodnie z Regulaminem. W przypadku zmiany danych podanych w Zgłoszeniu Rejestracyjnym, Uczestnik powinien poinformować Organizatora o tym fakcie niezwłocznie w formie elektronicznej (na adres: [kontakt@vitalpromocja.pl](mailto:kontakt@vitalpromocja.pl)).

## 5. OGÓLNE ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 5.1. W Promocji mogą wziąć udział Uczestnicy, tj. wyłącznie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu Promocyjnego w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej lub osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP nabywcy).
- 5.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Franke Polska Sp. z o. o. oraz członkowie ich rodzin. W Promocji nie mogą również uczestniczyć właściciele (i współwłaściciele) Punktów Sprzedaży, członkowie organów podmiotów prowadzących Punkty Sprzedaży lub ich wspólnicy, pracownicy zatrudnieni w Punktach Sprzedaży oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych osób. Przez pracowników rozumie się także osoby, z którymi nawiązany został stosunek cywilnoprawny na podstawie umowy cywilnoprawnej. Przez członków rodzin osób, o których mowa powyżej, rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z tymi osobami oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu. W tym zakresie Uczestnik podpisze stosowane oświadczenie.
- 5.3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego **maksymalnie 6 razy**. Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego może zostać wykorzystany w Promocji tylko jeden raz.
- 5.4. Uczestnik, który kupił więcej niż jeden egzemplarz Produktu Promocyjnego, może zgłosić do promocji każdy z zakupionych Produktów z tym zastrzeżeniem, że:
- 1) Uczestnik musi spełnić wszystkie wymagania określone w Regulaminie w odniesieniu do każdego ze zgłaszanych Produktów,
  - 2) Zgłoszenie Rejestracyjne umożliwia zgłoszenie do promocji tylko jednego Produktu. W celu dokonania większej ilości zgłoszeń należy zgłosić do udziału w Promocji każdy z Produktów osobno. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego **maksymalnie 6 razy**,
  - 3) Łączna wartość Nagród nie może przekroczyć dla jednego Uczestnika kwoty 2000 PLN.
- 5.5. Prawidłowe wypełnienie Zgłoszenia Rejestracyjnego polega na kompletnym wypełnieniu wszystkich pól obowiązkowych formularza zgłoszeniowego, w tym podaniu wszystkich wskazanych w nim danych oraz załączeniu czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego oraz załączeniu czytelnego skanu/zdjęcia wyciętego kodu kreskowego z opakowania Produktu Promocyjnego.
- 5.6. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Organizatora.
- 5.7. W razie stwierdzenia przez Organizatora braków w Zgłoszeniu Rejestracyjnym, które mogą być uzupełnione lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości Zgłoszenia Rejestracyjnego, w tym do prawa Uczestnika do uczestnictwa w Promocji, Organizator podejmuje działania umożliwiające uzupełnienie braków Zgłoszenia

Rejestracyjnego lub udzielenie wyjaśnień, lub przekazanie dodatkowych, niezbędnych informacji, kontaktując się z Uczestnikiem na podany przez niego w Zgłoszeniu Rejestracyjnym numer telefonu lub adres e-mail. W przypadku, gdy Uczestnik nie doręczy Organizatorowi wymaganych informacji w terminie 14 dni od dnia rozmowy telefonicznej lub od dnia wysłania przez Organizatora prośby o uzupełnienie w formie e-mail, Organizator ma prawo do uznania Zgłoszenia Rejestracyjnego za niekompletne/niezgodne z Regulaminem i odmowy przyznania Nagrody. Jeżeli w Zgłoszeniu Rejestracyjnym nie został podany numer telefonu albo adres e-mail lub podano nieprawidłowe dane, działania o których mowa w niniejszym punkcie nie będą podejmowane, zaś Organizator ma prawo do uznania Zgłoszenia Rejestracyjnego za niekompletne/niezgodne z Regulaminem i do odmowy przyznania Nagrody.

- 5.8. W przypadku uzupełnienia braków Zgłoszenia Rejestracyjnego, udzielenia wyjaśnień lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji w terminie, o którym mowa w pkt 5.7. Zgłoszenie Rejestracyjne uznaje się za złożone w dacie wpływu pierwotnego Zgłoszenia Rejestracyjnego.

## 6. WARUNKI UPRAWNIAJĄCE UCZESTNIKÓW DO UDZIAŁU W PROMOCJI

- 6.1. Warunki uprawniające do udziału w Promocji i przyznania **Nagrody** określonej w pkt 4. Regulaminu są następujące i muszą zostać spełnione **łącznie**:

- 6.1.1. dokonanie przez Uczestnika zakupu **Produktu Promocyjnego** w Punkcie Sprzedaży w okresie wskazanym w pkt 2.3. Regulaminu;

**UWAGA: Zakup musi zostać dokonany w Czasie Trwania Akcji - o dotrzymaniu terminu decyduje data sprzedaży uwidoczniona na dowodzie zakupu;**

- 6.1.2. w celu dokonania zgłoszenia należy wypełnić prawidłowo Zgłoszenie Rejestracyjne dostępny na stronie [www.franke.pl/promocjavitall](http://www.franke.pl/promocjavitall) (link do formularza zgłoszeniowego dostępny jest również na stronie informującej o zasadach promocji: <https://www.franke.com/pl/pl/hs/polecane/vital.html>) podając wszystkie informacje wskazane w pkt. 7 oraz załączenie do niego czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (zawierającego nazwę modelu Produktu Promocyjnego), oraz załączenie czytelnego skanu/zdjęcia **wyciętego** kodu kreskowego z opakowania Produktu Promocyjnego;

- 6.1.3. zachowanie do okazania oryginału Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu) potwierdzającego spełnienie powyżej określonych warunków, oraz wyciętego kodu kreskowego z opakowania Produktu Promocyjnego;

- 6.1.4. zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja jego treści;

- 6.1.5. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby prowadzenia Promocji, w tym wydania nagród.

- 6.1.6. oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz w zakresie spełnienia warunków uczestnictwa

- 6.2. Zgłoszenia Rejestracyjnego Produktu Promocyjnego należy dokonać w terminie od **6 grudnia 2021 roku od godz. 00:01** do 14 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Promocji – tj. do **14 stycznia 2023 roku, godz. 23:59**. O zachowaniu terminu złożenia przez Uczestnika Zgłoszenia Rejestracyjnego decyduje odpowiednio data przesłania formularza

za pośrednictwem Strony Internetowej.

## **7. PRAWIDŁOWO WYPEŁNIONY FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY ZAWIERA:**

- 1) dane osobowe Uczestnika Akcji tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny;
- 2) nazwa banku i numer konta bankowego należącego do Uczestnika;
- 3) adres e-mail Uczestnika;
- 4) numer telefonu Uczestnika;
- 5) model produktu nabytego przez Uczestnika Produktu;
- 6) datę zakupu;
- 7) NIP oraz nazwa sklepu, w którym dokonano nabycia Produktu;
- 8) wymagane załączniki (opisane powyżej, pkt. 6.1.2. Regulaminu);
- 9) oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz w zakresie spełnienia warunków uczestnictwa.

## **8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W PROMOCJI**

- 8.1.** Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zdarzenia dającego podstawę do zgłoszenia reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 8.2.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom w ich indywidualnej sprawie. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 8.3.** Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres:

WETWO Anna Raczyńska  
ul. Starkowska 4  
61-058 Poznań  
z dopiskiem „Promocja Vital. Reklamacja”

- 8.4.** Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Jeżeli koniec terminu przypada na dzień uznawany ustawowo za wolny od pracy, termin upływa dnia następnego.
- 8.5.** Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub pocztą elektroniczną.
- 8.6.** Wniesienie przez Uczestnika reklamacji lub nieuznanie reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 8.1.** Administratorem danych osobowych Uczestnika jest WETWO Anna Raczyńska z siedzibą przy ul. Starkowskiej 4, w Poznaniu (61-058).

- 8.2.** Administrator wyznaczył jeden punkt kontaktowy dla wszystkich zagadnień dotyczących danych osobowych oraz Inspektora Ochrony Danych Annę Raczyńską (**rodo@vitalpromocja.pl**)
- 8.3.** W przypadku woli skontaktowania się przez Uczestnika z Administratorem w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych, należy przesłać wiadomość e-mail na adres: **rodo@vitalpromocja.pl** lub list tradycyjny na adres: Inspektor Ochrony Danych Anna Raczyńska ul. Starkowska 4, 61-058 Poznań, z dopiskiem „Dane osobowe”.
- 8.4.** Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora:
- 8.4.1.** w celu udziału w Promocji, w tym wydania Nagród – w przypadku tego celu:
- (i) podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
  - (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody,
  - (iii) dane osobowe będą przetwarzane maksymalnie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Promocją,
  - (iv) Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie,
- 8.4.2.** w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, w przypadku tego celu:
- (i) podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
  - (ii) dane będą przetwarzane co najmniej przez okres trwania Promocji oraz okres przewidziany na złożenie i rozpatrzenie reklamacji, maksymalnie zaś do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Promocją,
  - (iii) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania dla tego celu,
- 8.4.3.** w przypadku Uczestników, którzy otrzymali Nagrody, także w celu realizacji obowiązków nałożonych przepisami prawa, w szczególności dla celów podatkowych oraz rachunkowych, w przypadku tego celu:
- (i) podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
  - (ii) dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych.
- 8.5.** Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika do celów analitycznych i/lub w celu badania satysfakcji Klientów ale tylko wówczas, gdy Uczestnik wyrazi zgodę na przekazanie danych w Zgłoszeniu Rejestracyjnym.
- 8.6.** Odbiorcami danych są lub mogą być: Organizator, agencje marketingowe, podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne, podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe, podmioty świadczące usługi doradcze, w tym prawne.

Powierzenie przetwarzania danych ww. podmiotom odbędzie się na podstawie stosownej umowy powierzenia.

- 8.7.** Organizator może po zakończeniu Akcji Promocyjnej przekazać dane Uczestnika firmie Franke Polska Sp. z o. o. do celów marketingowych, handlowych, analitycznych i/lub w celu badania satysfakcji Klientów ale tylko wówczas, gdy Uczestnik wyrazi zgodę na przekazanie danych w Zgłoszeniu Rejestracyjnym.
- 8.8.** W momencie przekazania danych osobowych Uczestnika do Franke Polska Sp. z o.o. wszystkie dane osobowe zostaną usunięte z wszelkich nośników firmy WETWO. Obowiązek Administratora przejmuje firma Franke Polska Sp. z o.o.
- 8.9.** Udzielona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w każdej chwili cofnięta. W przypadku cofnięcia zgody dane nie będą już przetwarzane na tej podstawie, co nie wyklucza jednak możliwości przetwarzania ich przez Administratora na innej podstawie, w szczególności w oparciu o podstawy wskazane w punktach 8.3.2. - 8.3.4. Aby cofnąć zgodę wystarczy przesłać e-mail na adres wskazany w punkcie 8.2. powyżej lub skorzystać z innego kanału komunikacji tam wskazanego.
- 8.10.** W przypadku przetwarzania danych w oparciu o prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit f RODO) Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wówczas Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważne prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Uwzględnienie sprzeciwu nie wyklucza jednak możliwości przetwarzania danych przez Administratora na innej podstawie.
- 8.11.** Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – gdy uzna, że przetwarzanie przez Administratora narusza przepisy RODO.
- 8.12.** Uczestnik w każdej chwili posiada prawo do dostępu do treści swoich danych jak i sprostowania (poprawiania), poprzez zgłoszenie wysłane na adres e-mail wskazany w pkt. 8.2.
- 8.13.** W sytuacjach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych oraz w zakresie tam wskazanym, Administrator zrealizuje ponadto uprawnienia Uczestnika do: (i) usunięcia danych osobowych; (ii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych; (iii) otrzymania kopii danych lub przeniesienia danych osobowych – jeżeli jest to technicznie możliwe. W przypadku woli zrealizowania, któregośkolwiek z powyższych uprawnień Uczestnik winien skontaktować się z Administratorem przesyłając e-mail na adres wskazany w punkcie 8.2. powyżej lub skorzystać z innego kanału komunikacji tam wskazanego.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1.** Zgłoszenia Rejestracyjne niekompletne i niezgodne z Regulaminem nie będą brały udziału w Promocji i nie uprawniają do ubiegania się o Nagrodę. Niedotrzymanie terminów

wskazanych w Regulaminie w pkt 1.8.-1.10. skutkuje brakiem możliwości udziału w Promocji, a tym samym brakiem prawa do ubiegania się o Nagrodę.

- 10.2.** Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez przesłanie pisemnego pod rygorem nieważności oświadczenia na adres Organizatora. Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.
- 10.3.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w tym Uczestników, którzy posługują się nieprawdziwymi danymi osobowymi, jak również nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
- 10.4.** Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji, w tym prawo do Nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 10.5.** Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
- 10.6.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 10.7.** Promocja „Promocja Vital” nie łączy się z innymi promocjami na produkty marki FRANKE. Produkt Promocyjny o danym numerze seryjnym może wziąć udział wyłącznie w jednej akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki FRANKE.
- 10.8.** Regulamin może podlegać zmianie. W takim przypadku nowy Regulamin zostanie ogłoszony w takiej samej formie jak pierwotny. Zmieniony Regulamin będzie dotyczył zakupów dokonanych po dniu ogłoszenia zmienionego Regulaminu.